



PROGRAMA ANUAL 2022

COMUNICACIÓN SOCIAL

ANTECEDENTES

Teniendo como objetivo la concientización de la ciudadanía sobre el tema de “Cultura del Agua”, fomentando el uso adecuado y responsable del agua, se programan de manera permanente actividades diversas con dicho enfoque, dirigido a los diferentes sectores de la población, principalmente a niños y jóvenes.

Las actividades a desempeñar son: promoción y orientación por medio de pláticas y actividades lúdicas dirigidas a la población en general, además de difusión en medios masivos de comunicación, talleres y exposiciones, ferias y actividades diversas.

Información a la ciudadanía en general sobre obras, acciones, programas y proyectos del CMAPAS.

Organización de eventos y externos del CMAPAS, haciendo las veces de Comunicación Social (atención a medios y difusión), relaciones públicas y eventos especiales.

Apoyo en diversas actividades a la presidencia del Consejo Directivo.

JUSTIFICACIÓN

El uso irracional del recurso hídrico y la contaminación del mismo en todo el planeta, son problemas graves con consecuencias alarmantes para todos los seres vivos. Por lo que es apremiante compartir información, enfocada al cuidado del agua, recuperación de acuíferos, medidas preventivas de contaminación y desperdicio y abrir espacios para proponer alternativas de solución con apoyo de la participación social.

OBJETIVOS

Objetivo general: Promover la concientización y el cambio de hábitos de la población en general para el cuidado y preservación del agua, para abastecimiento de las futuras generaciones y de los seres vivos en general, para lo cual, es indispensable la participación de la sociedad, en el desarrollo sustentable y sostenible del vital líquido.

Objetivos particulares:



Promover el uso eficiente del agua

Lograr una revaloración real del medio ambiente y todo lo que implica, por parte del sector educativo, empresarial, doméstico, comercial e institucional.

META:

Mantener informados al 100% de los usuarios del CMAPAS sobre lo arriba mencionado.

PÚBLICO OBJETIVO:

- Alumnos y docentes de escuelas de Salamanca, en tema de Cultura del Agua
- Público en General, en Cultura del Agua, obras, acciones, programas y proyectos del organismo operador
- Usuarios del CMAPAS, obras, acciones, programas y proyectos del organismo operador.

TEMAS:

Cultura del Agua

Obras, acciones, programas y proyectos del CMAPAS

ESTRATEGIAS:

- Pláticas
- Participación en eventos conmemorativos de Cultura del Agua
- Organización, logística, cobertura y seguimientos de eventos internos y externos del CMAPAS con mensajes informativos
- Participación en exposiciones y ferias.
- Redacción y difusión de mensajes de Cultura del Agua e informativos de obras, acciones, programas y proyectos del CMAPAS, a través de boletines informativos a medios de comunicación masiva, mensajes en espectaculares (propios del organismo y rentados), bardas, tanques elevados y edificios del CMAPAS, volantes, redes sociales y spots de radio y para perifoneo.

MATERIAL:

- Folletos, trípticos, dípticos y volantes
- Videos
- Revistas Hidrokids
- Encuestas de Evaluación
- Botargas
- Juegos interactivos
- Souvenirs



- Espectaculares-Ionas
- Spots


INDICADORES:

- Porcentaje de asistencia a pláticas y eventos
- Número de visitas a redes sociales del CMAPAS y de medios de comunicación de impactos local y regional
- Número de instituciones educativas comprometidas con la Cultura del Agua
- Encuestas de satisfacción del cliente

HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN:

- Listas de asistencia
- Participación en eventos
- Número de solicitudes de pláticas sobre Cultura del Agua
- Interacción y retroalimentación con instituciones educativas, asociaciones y otros organismos operadores de agua

ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	FECHA	DESCRIPCIÓN	REQUERIMIENTOS
1ª Entrega de becas para hijos de trabajadores del CMAPAS	Trabajadores del CMAPAS	Febrero	Evento correspondiente a la primera entrega de becas para hijos de trabajadores del CMAPAS, en Base 31.	
Evento de inauguración de las nuevas oficinas administrativas del CMAPAS ubicadas en la INFONAVIT II	Ciudadanía en general	8 de marzo	Inauguración del edificio.	
Entrega-Recepción	Público en general	15 de marzo	Entrega recepción a la nueva administración.	
Celebración Día Mundial del Agua	Ciudadanía en general	22 de marzo	Actividades en conjunto con DIF y el Centro de Lectura	Material didáctico
Celebración del Día del Niño	Ciudadanía en general	30 de abril	Evento en coordinación con presidencia municipal y el DIF Salamanca	Juegos
Celebración Día de la Madre	Evento interno	11 de mayo	Evento en coordinación con presidencia municipal y DIF Salamanca	Música
Campaña temporada de lluvias (Contingencia)	Ciudadanía en general	15 de mayo	Evento familiar para hijos de trabajadores del CMAPAS, con regalos, espectáculo y refrigerio.	Difusión en todos los medios de comunicación posibles.
1ª Campaña "Guardianes del agua"	Escuelas primarias	Junio	Visitar escuelas	Botones para cada niño, suvenirs, cobertura, seguimiento, reconocimientos. Mano de obra para pequeñas composturas por parte del CMAPAS
2ª Campaña. "Recuperación de cartera vencida"	Ciudadanía en general.	Junio	Campaña para invitar a poner al corriente adeudos importantes en el servicio de agua potable y alcantarillado, en coordinación con la Gerencia Comercial	Logística, difusión, tómbolas y juegos de llaves ahorradoras como premios de rifa.



Día de la libertad de Expresión	Medios de Comunicación	7 de junio	Festejar a los medios de comunicación	Publicación de felicitación en redes sociales, pequeño presente (opcional)
Día del padre	Evento interno	Junio	Festejar a los papás del CMAPAS	Comida
Aniversario del CMAPAS	Evento interno	8 de julio	Reconocer a usuarios cumplidos Regalo para trabajadores tanto sindicalizados como de confianza	Regalo para trabajadores. Sombrilla para usuarios con el número de aniversario.
Reactivación de la Galería ubicada en las oficinas de la calle Guerrero. Base 2.	Ciudadanía en general	Agosto-septiembre	Opción de visita en periodo vacacional	Rehabilitación, limpieza, difusión y suvernirs para visitante.
Expo-Agua	Comisión Estatal del Agua	Agosto	Participación con un stand en Guanajuato, y asistencia por parte del personal del CMAPAS a pláticas y conferencias impartidas por CEA.	Stand, suvenirs, y pago de inscripción.
Cobertura de sesiones de consejo, de comités de transparencia, adquisiciones y de juntas de gerentes	Interno	Todo el año	Cobertura fotográfica y difusión en redes sociales del organismo.	
2ª Entrega de becas a hijos de trabajadores del CMAPAS	Interno	Septiembre	Entrega de becas a hijos/as de trabajadores del CMAPAS, tanto sindicalizados como de confianza	Logística.
Desfile del 16 de septiembre	Municipio	16 de septiembre	Participación del contingente del CMAPAS en desfile del municipio con motivo del Día de la Independencia. (Sindicalizados y de confianza)	.
Premiación de rifa de recuperación de "Cartera vencida"	Ciudadanía en general	Septiembre	Rifa encabezada por Consejo Directivo de juegos de llaves a 3 primeros lugares en cada una de las oficinas administrativas	3 juegos de llaves ahorradoras de lavabo, 3 de cocina, y 3 de regadera
Campaña de "usuarios cumplidos"	Ciudadanía en general	Octubre y noviembre	Entrega de sapo ahorrador a usuarios cumplidos	Estrategia en coordinación con la Gerencia Comercial
Día de Muertos	Ciudadanía en general	1er semana de noviembre	Montar altares de muerto en cada una de las oficinas administrativas del CMAPAS	Material para los altares de muertos
Atención a medios de comunicación, difusión de obras acciones y programas del CMAPAS	Ciudadanía en general	Todo el año	Difundir acciones, obras y programas del CMAPAS a través de medios de comunicación local, redes sociales, espectaculares y dar atención personalizada a los representantes de los medios de comunicación.	
Fiestas navideñas	Eventos internos	Diciembre	Arreglos navideños en los cuatro edificios del cmapas	
Perifoneos	Campañas dirigidas a usuarios	Enero-diciembre	Perifoneo de las obras y avisos a usuarios	
Entrega de despensas a trabajadores sindicalizados	Evento interno	12 de diciembre	Evento de entrega de despensas durante la celebración de la Virgen	
Celebración de fin de año	Evento interno	Ultimo día laborable antes de vacaciones del mes de diciembre	Convivio para personal de CMAPAS	Organización de convivio, regalos para el personal.