



PLAN DE TRABAJO 2025



COMUNICACIÓN SOCIAL

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES PARA DIFUSIÓN DE CULTURA DEL AGUA, DE LAS ACCIONES, OBRAS, CAMPAÑAS Y PROGRAMAS DEL ORGANISMO OPERADOR Y DE FOMENTO A LA INTEGRACIÓN DEL PERSONAL

OBJETIVOS: Informar a los ciudadanos del municipio de Salamanca de los proyectos, programas y obras que el CMAPAS realiza para su beneficio, así como lograr la participación real y comprometida de todos los sectores de la sociedad para el uso y cuidado eficiente del agua.

GENERAL:

Promover la concientización y el cambio de hábitos de la población en general, hacia el cuidado y preservación del recurso hídrico, buscando garantizarla para las futuras generaciones con la participación de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- ✓ Promover el uso eficiente del agua.
- ✓ Encausar el valor ambiental, social y económico del agua con un enfoque integral.
- ✓ Difundir e informar sobre obras y proyectos del CMAPAS.

META:

- 10 000 habitantes capacitados en Cultura del Agua

PÚBLICO OBJETIVO:

- Alumnos y docentes de escuelas de Salamanca.
- Presidentes de colonos
- Usuarios del CMAPAS
- Público en general.

TEMAS:



Naranjos # 101 Col. Bellavista
C.P. 36730
Tel. 464 6480207



COMUNICACIÓN SOCIAL

- Huella Hídrica
- Huella ecológica
- Los usos del agua
- Cultura del Agua para los niños
- Servicios que brinda el CMAPAS
- ¿Cómo detectar una fuga de agua?
- Plantas de Tratamiento
- Dispositivos ahorradores

ESTRATEGIAS:

- Pláticas
- Participación en eventos conmemorativos de la cultura del agua,
- Exposiciones
- Ferias
- Eventos de medio ambiente
- Miércoles Ciudadanos
- Cursos
- Talleres

MATERIAL A UTILIZAR:

- Folletos, trípticos, dípticos,
- Láminas, papelería
- Revistas hidrokids
- Encuesta de evaluación
- Botargas
- Espectaculares
- Publicidad en recibos
- Displays
- Revistas
- Publicidad en radio
- Perifoneo
- Redes Sociales

COMUNICACIÓN SOCIAL

- Página de internet
- Medios de comunicación locales y regionales

MEDIOS DE EVALUACIÓN:

- Lista de asistencia
- Evaluación
- Graficas de encuestas de satisfacción al cliente.
- Participación en diferentes eventos

CAMPAÑA

"GUARDIANES DEL AGUA"

OBJETIVO

Disminuir el consumo de agua en escuelas, dando platicas a base de consejos para el buen uso del vital líquido y la detección de fugas que se presentan en sus baños.

META:

1. Visita a 100 grupos en escuelas de la mancha urbana/ rural por semana
2. Bajar los consumos en los recibos de agua
3. Hacer uso adecuado del vital liquido

Indicadores del SIECA:

- ICA012 Promoción del ahorro del agua
- ICAED005 Prácticas cotidianas

PÚBLICO OBJETIVO

Usuarios del CMAPAS

ESTRATEGIAS



PLAN DE TRABAJO 2025



COMUNICACIÓN SOCIAL

Asistir a escuelas para concientizar a los niños sobre el uso y reuso del agua, así como su cuidado.

“RECUPERACIÓN DE CARTERA VENCIDA EN CONJUNTO CON LA GERENCIA COMERCIAL”

OBJETIVO:

Que los usuarios conozcan las campañas de apoyo a la economía familiar que el organismo operador lleva a cabo.

META:

Difundir en la Cabecera Municipal de Salamanca, Gto.

PÚBLICO OBJETIVO:

Usuarios del CMAPAS.

ESTRATEGIAS:

Difundir en diferentes medios de comunicación la campaña.

MEDICIÓN:

A través de las solicitudes presentadas.

Indicadores del SIECA:

- ICA012 Promoción del ahorro del agua

ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	FECHA	OBSERVACIONES
DIFUSION DE NUESTRAS CAMPAÑAS Y AVISO DE OBRAS EN MEGACANAL Y MEDIOS DIGITALES	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A LOS USUARIOS	ENERO-DICIEMBRE	SPOTS DE NUESTRAS CAMPAÑAS Y MENCIONES SOBRE OBRAS DE IMPACTO PARA LA COMUNIDAD
DIFUSION DE NUESTRAS CAMPAÑAS Y AVISO DE OBRAS EN RADIODIFUSORAS	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A LOS USUARIOS	ENERO-DICIEMBRE	SPOTS DE NUESTRAS CAMPAÑAS Y MENCIONES SOBRE OBRAS DE IMPACTO PARA LA COMUNIDAD



Naranjos # 101 Col. Bellavista
C.P. 36730
Tel. 464 6480207

COMUNICACIÓN SOCIAL

DIFUSION DE NUESTRAS CAMPAÑAS Y AVISO DE OBRAS EN MEDIOS IMPRESOS-PERIÓDICOS	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A LOS USUARIOS	ENERO-DICIEMBRE	PUBLICACIONES DE NUESTRAS CAMPAÑAS Y MENCIONES SOBRE OBRAS DE IMPACTO PARA LA COMUNIDAD
DIFUSIÓN DE OBRAS HECHAS CON RECURSO PROPIO	CAMPAÑA DIRIGIDA A LOS USUARIOS	ENERO-DICIEMBRE	LONA ESPECTACULAR, DIFUSION EN TV, RADIO Y PERIÓDICO, REVERSO DEL RECIBO)
CAPACITACIÓN SOBRE CULTURA DEL AGUA A ESCUELAS	CULTURA DEL AGUA	ENERO-DICIEMBRE	PLATICAS A 140 GRUPOS EN ESCUELAS URBANAS/RURAL. CONCIENTIZAR A LOS ESTUDIANTES SOBRE CUIDADO DEL AGUA Y SANEAMIENTO/ SOUVENIR
DIFUSIÓN DE CONTENIDO DEL RECIBO	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A LOS USUARIOS	FEBRERO	DESCRIPCIÓN A LOS USUARIOS SOBRE EL CONTENIDO DEL RECIBO. (VOLANTES, MENCIONES TV, PERIÓDICO)
ENTREGA DE BECAS	CAMPAÑAS INTERNAS	ENERO Y AGOSTO	2 VECES AL AÑO
ANIVERSARIO 40 DEL CMAPAS	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A USUARIOS DEL CMAPAS	8 DE JULIO	DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES
PARTICIPACIÓN EN FERIAS, O CELEBRACIONES EXTERNAS A INVITACIÓN EXPRESA DE LOS ORGANIZADORES	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A USUARIOS DEL CMAPAS	ENERO-DICIEMBRE	ACTIVIDADES CON TEMA DE CULTURA DEL AGUA Y ENTREGA DE SUVENIRS
JORNADAS DE SALUD DIF-MPIO	CULTURA DEL AGUA	ENERO-DICIEMBRE	SE ESTARÁ PARTICIPANDO FRECUENTEMENTE CUANDO NOS LO SOLICITEN, SOUVENIR
ROSCA DE REYES	CAMPAÑAS INTERNAS	ENERO	CONVIVIO PERSONAL CMAPAS
CAMPAÑAS DE RECUPERACIÓN DE CARTERA VENCIDA, CAMPAÑA DE TEMPORADA DE LLUVIAS Y CAMPAÑA DE DESCUENTO INSEN	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A LOS USUARIOS DEL CMAPAS	ENERO-DICIEMBRE	INFORMACIÓN DIRIGIDA A USUARIOS A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
DÍA MUNDIAL DEL AGUA	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A LOS USUARIOS	22 DE MARZO	CULTURA DEL AGUA SOUVENIR, GLOBOS, BOTARGAS.
CAMPAÑA EPOCA DE LLUVIAS	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A LOS USUARIOS	MAYO-NOVIEMBRE	2 MAMPARAS, 2 LONAS DE ESPECTACULARES, DISPLAYS TIPO ARAÑA, DIFUSIÓN EN TV, RADIO Y PERIÓDICO, REVERSO DEL RECIBO)



COMUNICACIÓN SOCIAL

DÍA DE LA FAMILIA	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A LOS USUARIOS	MAYO	*CULTURA DEL AGUA SOUVENIR
CURSO DE VERANO NATACIÓN	CAMPAÑAS INTERNAS	JULIO	CURSO DE VERANO PARA LOS HIJOS DEL PERSONAL
CONVIVIO DÍA DEL NIÑO	CAMPAÑAS INTERNAS	ABRIL	FESTEJAR A LOS HIJOS DEL PERSONAL DE CMAPAS
DÍA DE LAS MADRES	CAMPAÑAS INTERNAS	MAYO	CONVIVIO A LAS MAMÁS TRABAJADORAS DE NUESTRO ORGANISMO
DÍA DEL PADRE	CAMPAÑAS INTERNAS	JUNIO	SOUVENIR A LOS PAPAS TRABAJADORES DE NUESTRO ORGANISMO
DIFUSIÓN DE LA PTAR	CAMPAÑA DIRIGIDA A LOS USUARIOS	ENERO - DICIEMBRE	DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES, PLATICAS EN ESCUELAS, RECORRIDOS EN PTAR.
PARTICIPACIÓN EN DESFILES CONMEMORATIVOS CONVOCADOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	CAMPAÑAS INTERNAS	16 DE SEPTIEMBRE Y /O 20 DE NOVIEMBRE	PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES SINDICALIZADOS Y DE CONFIANZA EN EL DESFILE
CENA DE NAVIDAD	CAMPAÑAS INTERNAS	DICIEMBRE	CENA PARA EL PERSONAL
BOLETINES INFORMATIVOS	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A USUARIOS	ENERO- DICIEMBRE	REDACCIÓN Y ENVÍO DE BOLETINES INFORMATIVOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS OBRAS Y ACCIONES DEL CMAPAS.
PERIFONEOS	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A USUARIOS	ENERO- DICIEMBRE	PERIFONEO DE LAS OBRAS Y AVISOS A USUARIOS
ARRANQUES DE OBRA	CAMPAÑAS DIRIGIDAS A USUARIOS	ENERO- DICIEMBRE	DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE IMPACTO LOCAL Y REGIONAL
ARTÍCULOS PROMOCIONALES	CULTURA DEL AGUA Y CAMPAÑAS DIRIGIDAS A LOS USUARIOS	ENERO- DICIEMBRE	ENTREGA DE ARTICULOS PROMOCIONALES (SOUVENIR) COMO COMPLEMENTO DE CADA UNA DE NUESTROS EVENTOS Y CAMPAÑAS

